

OŠ PIVKA

# 34. FESTIVAL TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA Festival naj bo

Turistična naloga:

S kolesom po poti kulinarike in stare obrti na Pivškem



Pivka, januar, 2020

ŠOLA: OSNOVNA ŠOLA PIVKA, Prečna ulica 3, 6257 PIVKA

Tel: 05 757 04 80 (05/757 51 61)

fax: 05 757 04 81

e-mail: os.pivka@guest.arnes.si

NASLOV TURISTIČNE NALOGE: S kolesom po poti kulinarike in stare obrti na Pivškem

Avtorji:

1. Tara Žužek, 6. c
2. Lana Urbančič, 7. a
3. Zala Lenarčič, 6. c
4. Samed Grošič, 6. c
5. Jure Šabec, 6. c
6. Damjan Gavranović, 6. c
7. Lara Vadjal, 9. b
8. Anahit Arazyan, 6. c
9. Eneja Kruh, 6. c

Mentorica: Polonca Šeško, prof. geografije in zgodovine

**Povzetek:**

V turistični nalogi predstavljamo načrt za izpeljavo festivala S kolesom po poti kulinarike in stare obrti na Pivškem. V nalogi se spopadamo z različnimi vprašanji in rešitvami, ki se pojavijo ob organizaciji tako velikega dogodka. V njej smo se delno osredotočili na teoretični del festivala, poudarek pa je na praktičnem delu pred izvedbo dogodka.

**Ključne besede:** Pivka, festival, kulinarika, stara obrt, kolesarjenje

## KAZALO:

2. Načrtovanje festivala.....	5
2.1 Festival, kaj si? .....	5
2.2 Naša ekipa .....	6
2.3 Vsak začetek je težak .....	7
2.4 Akcija .....	9
2.4.1 Opis in ponudba na »Trasi za vzdržljive« in »Presihajoči trasi«.....	9
2.4.2 Datum izvedbe festivala .....	14
2.4.3 Vabilo krajevnih skupnosti k sodelovanju.....	15
2.4.4 Kakšen material potrebujemo za izvedbo? .....	16
2.4.5 Dovoljenja, obvestila in varnost udeležencev .....	16
2.4.6 Financiranje festivala.....	17
2.4.7 Promocija.....	18
2.4.8 Zahvala sodelujočim.....	20
3. Časovnica .....	21
4. Zaključek .....	22
5. Viri .....	23

## 1. Uvod

*»Iz majhnega zraste veliko.«*

Smo ekipa mladih, s skromnimi izkušnjami, vendar z velikim ciljem. Organizirali bomo festival, ki bo poudarjal naravne in družbene elemente naše občine Pivke in hkrati poskrbel za zdrav duh v zdravem telesu.

Za to nalogo smo se odločili po predhodnem posvetu z odgovornimi osebami za turizem na Občini, saj si želijo aktivnega vključevanja mladostnikov v različne projekte.

V tem šolskem letu bomo idejo razvijali, prihodnje šolsko leto pa bomo festival, če se bo ideja izkazala kot izvedljiva, ob podpori občine Pivka, krajevnih skupnosti in drugih društev tudi izvedli. Kdo ve, morda postane tradicionalen in se bo razvijal skupaj z nami.

*Festival z leti raste. Nobeden ni že na začetku požel velike slave.*

*Zavedamo se, da je začetek težak ter da se mora najprej udomačiti pri lokalnem prebivalstvu, šele nato lahko preraste meje.*

## 2. Načrtovanje festivala

### 2.1 Festival, kaj si?

Če v svetovni brskalniki vtipkamo besedo festival, zadetkov na to temo res ne manjka. V Sloveniji se tako lahko udeležimo glasbenih, kulinarčnih, filmskih, gledaliških, arhitekturnih, športnih, butičnih, pesniških, fotografskih, komornih, pivskih festivalov in še bi lahko naštevali, da tistih najslajših in najlepših, kot sta festival čokolade in festival cvetja, niti ne omenjamo.

V svetu se odvijajo mnogo večji festivali kot na primer pustni karneval v Rio de Janeru ali v Benetkah. Ob raziskovanju pa smo našli dva iz Španije, ki se nam zdita najzanimivejša. V Valenciji se že od leta 1945 odvija La Tomatina – obmetavanje s paradižniki. V Pamploni pa že od 14. stoletja poznajo razburljiv in nevaren tek pred biki. Če bi se obmetavanja s paradižniki udeležili, se teka pred biki zagotovo ne bi.

Festival je ena izmed tistih besed, ki jo v taki oziroma podobni obliki razumejo v vseh državah Evropske unije in po svetu. Tudi če se prav nič ne poglobimo v sam izvor besede festival, lahko sklepamo, da gre za besedo, ki nas povezuje in hkrati osrečuje, nas razbremeni in poživi ter tudi kaj novega nauči. Menimo, da sta vloga in namen festivalov ravno takšna.

Ravno nasprotno pa se v času trajanja festivala in že med samo pripravo na festival dogaja organizatorjem, saj morajo poskrbeti za nešteto drobnih stvari, ki skupaj zaokrožujejo popolno celoto. Predstavljamo si, da je to delo dokaj stresno, njihovo zadovoljstvo in sreča pa prideta do izraza šele ob koncu festivala, ko se vse dobro izteče.

## 2.2 Naša ekipa

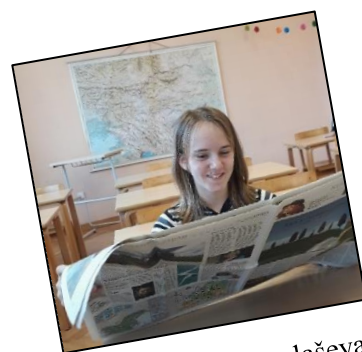
Organizacijo našega festivala je prevzelo v roke šest učencev 6. Razreda, sedmošolka in ena devetošolka.



Lana – motivatorica



Lara - koordinatorka



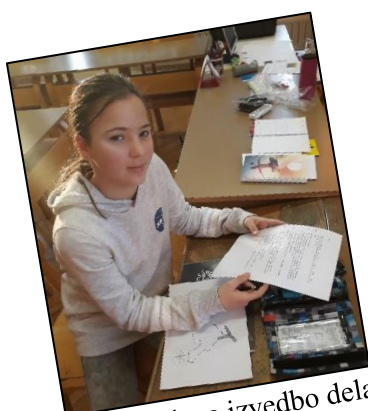
Zala - stiki z javnostjo in oglaševanje



Damjan, Jure in Samed – tehnična ekipa



Eneja – stik s ponudniki



Tara - skrb za izvedbo delavnic



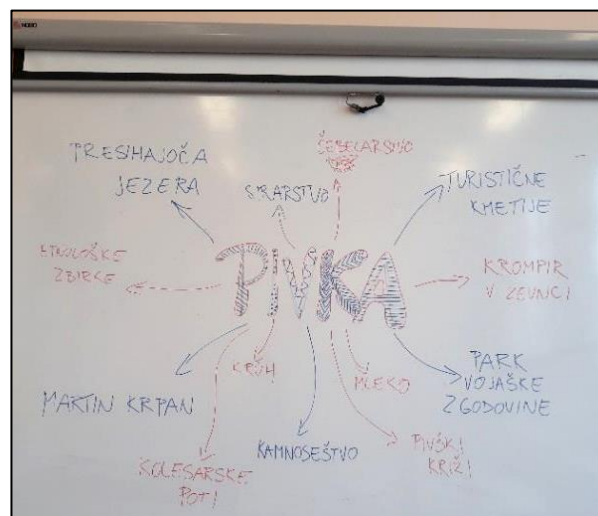
Anahit – grafična podpora

## 2.3 Vsak začetek je težak

»Bistvo je očem nevidno«

Da ima območje, v katerem živimo, neskončno možnosti za raziskovanje, smo se zavedali šele ob proučevanju in raziskovanju gradiva za našo nalogo. Ko nas je mentorica vprašala, kaj bi bilo v kraju, kjer vsak od nas živi, zanimivo za turiste, smo se samo spogledali, saj smo menili, da v našem kraju pa že ni nič posebnega. Šele s posameznimi primerjavami z drugimi državami, mesti in območji smo ugotovili, da tistega, kar imamo vse življenje pred očmi in nam je že postalo samoumevno, ne znamo dovolj ceniti.

Ravno zato ker je možnosti veliko, smo imeli največ težav pri samem konceptu festivala. Na koncu smo se odločili ter povezali nekatere predloge v končno celoto. Organizirali bomo festival **S kolesom po poti kulinarike in stare obrti na Pivškem**.



Slika 1: Predlogi za izvedbo festivala.

Na šoli sta nas obiskala Erika Kovačič, višja svetovalka za promocijo, turizem in splošne zadeve na občini Pivka in Tibor Pranjič iz organizacije Mladi za Pivko. Seznanila sta nas s tem, kako se organizacije nekega dogodka sploh lotiti. Sestavili smo seznam opravil, ki jih moramo opraviti, si razporedili delo ter določili časovni razpored dela. Razložila sta nam tudi, da moramo za izvedbo dogodka en mesec prej poslati na upravo enoto prijavo za javno prireditev, ki mora biti natančno opredeljena in vsebovati vsa dovoljenja. Predlagala sta nam, da se povežemo tudi s prostovoljno organizacijo Mladi za Pivko. Tibor, član te organizacije in vodnik kolesar, nam je predlagal, da skupaj z njim in fotografom posnamemo reklamni film. S predlogom smo se seveda vsi soglasno strinjali.



Slika 2: Erika Kovačič in Tibor Pranjič na obisku

Naredili smo načrt, kaj moramo za potek dogodka storiti.

- Določiti traso kolesarske poti.
- Pozanimati se o možnih ogledih in preizkušnjah stare obrti in kulinarike.
- Določiti datum izvedbe.
- Povabiti predstavnike krajevnih skupnosti k sodelovanju.
- Pripraviti seznam potrebnega gradiva in pripomočkov.
- Sestaviti finančni načrt festivala.
- Napisati seznam potrebnih dovoljenj in poskrbeti za varnost udeležencev.
- Poskrbeti za promocijo.
- Oblikovati zahvalo sodelujočim.
- Določiti časovni okvir dela.



## 2.4 Akcija

V nadaljevanju bomo opisali naše delo pri načrtovanju dogodka.

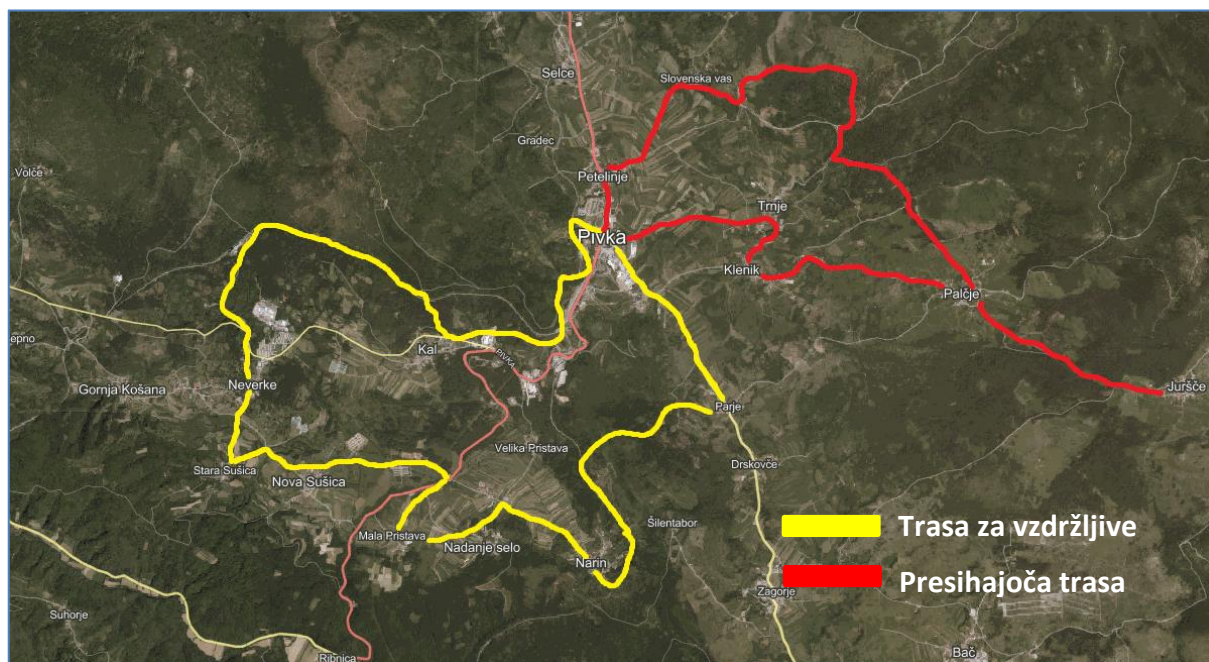
Vsi snovalci te naloge smo napisali vse možne znamenitosti in zanimivosti, ki bi bile gostom privlačne. Ker smo doma iz različnih koncev naše občine, smo sestavili pester nabor zanimivosti, ki bi jih lahko ponudili obiskovalcem. Na podlagi pestre in različne ponudbe smo naredili načrt dveh kolesarskih poti, ki vključujeta različno kulinarično ponudbo ter prikaz starih obrti. Prvo trasi smo poimenovali »**Trasa za vzdržljive**«, saj je potrebno za premagovanje te poti malo več kondicije, kolesarjem pa ponuja veliko različnih kulinaričnih doživetij. Drugo smo poimenovali »**Presihajoča trasa**«, saj pelje pot mimo Pivških presihajočih jezer. Ta trasa je krajša, premagati je treba manj višinskih metrov ter je primerna za družine.

Pri tem naj omenimo, da sta krožni poti primerni tudi za pohodnike ter da so tisti, ki se kolesu raje izogibajo, prav tako vabljeni na festival.

### 2.4.1 Opis in ponudba na »Trasi za vzdržljive« in »Presihajoči trasi«

Glavna izhodiščna točka se nahaja v **Pivki** pri Krpanovem domu. Tam bodo obiskovalci na info pultu prevzeli informativne karte in ostale potrebne informacije. S svojo stojnico se bo predstavil tudi aktiv kmečkih žena, možje pa bodo kuhali »krompir v zevnci«. Na voljo bodo tudi kolesa za izposajo. Naj omenimo, da je lahko izhodiščna točka katera koli točka na krožni kolesarski poti. Na vsaki od navedenih točk bodo obiskovalci dobili zemljevid poti po kateri bodo lahko nadaljevali svojo pot v poljubni smeri.

Na spodnjem zemljevidu smo prikazali potek obeh tras. Naše glavno vodilo obeh tras je, da se izogibamo prometnicam ter tako poskrbimo za dodatno varnost udeležencev.



Zemljevid 1: Potek tras

Vir: <https://zemljevid.najdi.si/>

### **Potek »Trase za vzdržljive«, razdalja 24,5 km**

Pivka – Kal – Stara Sušica - Ravne – Narin – Šilentabor – Parje – Pivka

**Potek »Presihajoče trase«, razdalja 14 km** (oz. 20 km, če pot iz Palčja nadaljujejo do Juršč in nazaj do Palčja)

Pivka – Petelinje – Slovenska vas – Palčje – Juršče – Palčje – Klenik – Trnje – Pivka

m

## Ponudba na točkah

V vasi **Kal** si bodo lahko obiskovalci ogledali Šobčevo muzejsko domačijo, pri čemer bodo gostje deležni tudi kakšnega priboljška, ki je bil po okusu Martina Krpana. Prav tako se bodo lahko obiskovalci sprehodili skozi zeliščni vrt, na katerem je svoj dom našlo več kot petdeset zelišč naših babic. Na ogled sta tudi etnografska zbirka in poučen film o tradicionalni brkinski žganjekuhi. Na Kalu si bodo obiskovalci lahko ogledali prikaz kamnoseštva.



Slika 3: Stara kamnoseška delavnica<sup>1</sup>

Na **Stari Sušici**, si bodo obiskovalci na Zgonarjevi domačiji ogledali več kot 200 eksponatov, ki so svojevrstna ostalina delovne in bivalne kulture na širšem notranjskem območju<sup>2</sup>



Slika 4: Zgonarjeva domačija<sup>3</sup>

Ravenski grad, v Ravnah je bil v zgodovini prvič izpričan leta 1313. Malokdo ve, da je v njem živel Franc Hohenwart, ki je leta 1832 napisal prvi opis Postojnske jame<sup>4</sup>. Ravne so znane

<sup>1</sup> Vir: <https://www.izletko.si/kam-na-izlet/primorsko-notranjska/kamnoseska-ucna-pot-na-kalu-pri-pivki.html>

<sup>2</sup> <https://www.parkvojaskezgodovine.si/tic-pivka/znamenitosti-in-zanimivosti/etnoloska-zbirka-na-zgonarjevi-domaciji/>

<sup>3</sup> <https://www.pivka.si/objava/234579>

tudi po mogočnih hlevih, kjer prva tri leta svojega življenja prebivajo lipiški žrebci. Tam bodo obiskovalci deležni grajske pojedine ter se lahko po predhodni prijavi udeležili kulinarične delavnice. Na ogled bodo tudi hlevi.

Posest Ravne.



Slika 5: Grad Ravne<sup>5</sup>



Slika 6: Hlevi



Slika 7: Pašniki



Slika 8: Čreda lipicancev<sup>6</sup>

**V Narinu** se bodo obiskovalci lahko preizkusili v peki kruha ali pa na turistični kmetiji Pri Andrejevih okušali tradicionalne pivške kulinarične dobrote in spoznali delo čebelarja.



Slika 9: Turistična kmetija Andrejevi<sup>7</sup>

<sup>4</sup> <https://www.parkvojaskezgodovine.si/tic-pivka/znamenitosti-in-zanimivosti/posestvo-ravne/>

<sup>5</sup> <https://www.parkvojaskezgodovine.si/tic-pivka/znamenitosti-in-zanimivosti/posestvo-ravne/>

<sup>6</sup> <https://www.parkvojaskezgodovine.si/tic-pivka/znamenitosti-in-zanimivosti/posestvo-ravne/>

Najbolj kondicijsko pripravljeni in zagrizeni se bodo lahko podali na vrh Šilentabora, kjer se lahko kolesarji ustavijo na razgledni točki, od koder se vidita Konšanska dolina, Zgornja Pivka ter seže pogled vse do Triglava. Ostale pa bo pot vodila ob vznožju Šilentabora do Palčij.

Na **Jurščah**, v vasi na koncu ceste, bo kolesarjem ponujeno veliko različnih aktivnosti. Preizkusili se bodo lahko v kvačkanju, filcanju in molži, ter se seznanili z lovstvom. Pri Cunarjevih pa se bodo lahko okrepčali.



Slika 10: Vas Juršče

V Klenku in Trnju bo kolesarjem nudena različna gostinska ponudba, tisti res utrujeni in izčrpani pa bodo lahko obiskali wellness.



V **Slovenski vasi**, se nahaja Ekomuzej Pivških presihajočih jezer, ki obiskovalcem ponuja zanimiv in poučen vpogled v delovanje kraškega sveta ter na življenje človeka in živali v njem.

Slika 11: Ekomuzej

---

<sup>7</sup> <https://www.andrejevi.si/galerija/>

Pri Žužkovih v **Slovenski vasi**, se bodo popotniki lahko seznanili s sirarstvom ter se po predhodnih prijavi, udeležili kulinaričnih delavnic, kjer se bodo preizkusili v pripravi različnih mlečnih namazov in drugih dobrot.

#### **2.4.2 Datum izvedbe festivala**

Na voljo imamo dva datuma izvedbe festivala. Prvi je drugi vikend v maju 2021, ki se navezuje tudi na praznovanje občinskega praznika, drugi pa je zadnji vikend v septembru 2021, ko se zaključuje teden mobilnosti in bi sama izvedba festivala zopet zaokroževala kontekst dogajanja v občini. Vsekakor sta oba datuma z vidika vremenskih pogojev ter kulinaričnih možnosti zelo primerna, potrebno se je samo dokončno dogovoriti s posameznimi ponudniki.

Festival se bo pričel ob 9.00 in zaključil ob 19.00 pred Krpanovim domom z nastopom mladih harmonikašev.

### 2.4.3 Vabilo krajevnih skupnosti k sodelovanju

Festival lahko zaživi le ob pomoči aktivnih žena in moških v krajevnih skupnostih, ki so pripravljeni v takih akcijah sodelovati. Koordinatorica Lana in PR-ovka Zala sta sestavili vabilo, k sodelovanju.

#### *Vabilo k sodelovanju*

Spoštovani!

Učenci turističnega krožka OŠ Pivka v sklopu festivala Turizmu pomaga lastna glava pripravljamo projektno nalogo na temo Festival naj bo!

Naše okolje skriva mnogo posameznikov in društev, ki se ukvarjajo z različnimi kmetijskimi proizvodi, staro obrtjo, domačo kulinariko in drugo lokalno ponudbo. Učenci smo si zamislili krožno kolesarsko pot, ob kateri bi izletniki imeli priložnost izkusiti in podoživeti pristnost Zgornje Pivke.

#### **Kaj želimo obiskovalcem ponuditi?**

*-Prikaz starih obrti*

*-Kmečka opravila in obrti: košnja, molža, grabljenje, čebelarstvo...(tudi praktični prikaz)*

*-Kulinarične delavnice: peka kruha, kuha tradicionalnih jedi, priprava mlečnih namazov ...*

*- Ogled etnoloških zbirk*

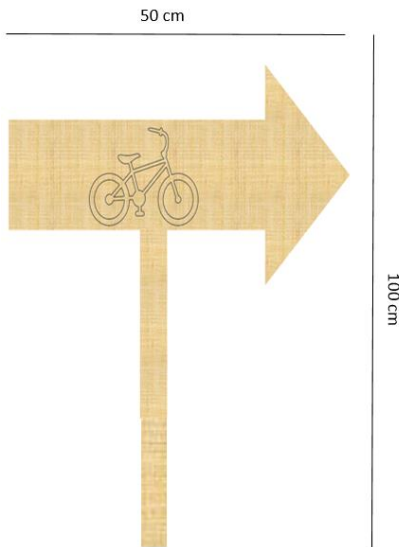
Da pa ne bi vse ostalo zgolj na papirju, smo se ob podpori Občine Pivka odločili, da naš projekt tudi izvedemo. Na tem mestu se obračamo na vas in vas prosimo, da v vašem kraju zberete informacije o tem, kdo bi želel s svojo ponudbo sodelovati na festivalu, ki bo predvidoma potekal 8. 5. 2021 oziroma 25. 9. 2021, odvisno od razpoložljivosti sodelujočih in naknadnega dogovoru.

Za vse informacije in za morebitno sodelovanje se vam zahvaljujemo.

Učenci in mentorica Polonca Šeško

#### 2.4.4 Kakšen material potrebujemo za izvedbo?

Za material in ostale pripomočke, ki jih potrebuje naša ekipa, skrbi tehnični del ekipe. Fantje bodo zasnovali in napravili table, ki bodo kolesarje na razpotjih usmerjale v pravo smer.



Slika 12: Tabla, ki označuje smer trase.

#### 2.4.5 Dovoljenja, obvestila in varnost udeležencev

Tehnična ekipa bo uredila in pripravila dovoljenja, ki so potrebna za izvedbo takega dogodka. Za izpeljavo takšnega dogodka je potrebno pridobiti kar nekaj dovoljenj ustreznih služb in obvestiti pristojne organe.

- seznaniti moramo reševalno službo, policijo in gasilce o dogodku.
- vsem krajevnim skupnostim moramo poslati obvestilo o dogajanju.
- prijaviti dogodek na Upravno enoto.

Za dodatno varnost bodo skrbeli vodniki kolesarji, ki bodo spremljali udeležence po najtežjih poteh.



## 2.4.6 Financiranje festivala

»Čas je denar.«

Člani turističnega krožka bomo svoj del izpeljali prostovoljno. Predvidevamo, da se bomo pri tem veliko novega naučili. Stroške pisarniškega materiala, ki bodo nastali pri izdelavi in tisku plakatov, nam bo pomagali kriti šola. Ponudba na naših točkah pa seveda ne mora biti brezplačna, saj bodo ponudniki poleg svojega časa ponudili še vrsto domačih proizvodov, za katere pa sami niso odšteli le časa, temveč tudi denar za pripravo le-teh. Zato bodo nekatere aktivnosti, kot npr. kulinarčne delavnice, ki bodo potekale v določenih urah in po predhodni najavi preko spleta ali na glavni info točki pri Krpanovem domu, plačljive.

### **CENIK**

**Kulinarčne delavnice ..... 3 €**

Peka kruha

Mlečni namazi

Medene jedi

Domača kuha

**Degustacije .....2 €**

**Stojnice pri Krpanovem domu.....prostovoljni prispevki**

**Izposoja kolesa na dan festivala.....10 €**

**Malice pri gostinskih ponudnikih po znižanih cenah.**

Z organizacijo dogodka organizatorji ne pričakujemo zaslužka. Glavni cilj je promovirati naravne, kulturne in druge danosti Občine Pivka ter s tem pritegniti širši krog obiskovalcev, ki bi se med letom večkrat vrnili v naše kraje ter s tem pripomogli k širjenju turizma v vseh pogledih.

## 2.4.7 Promocija

»Dobro blago se samo hvali.«

Če se ne oglašuješ, te ni. Ljudje ne vedo, da se nekaj dogaja, ne pridejo na dogodek, tvoj trud je zaman.

Naša promotorka ima najtežje delo, zato ji je z idejami pomagala vsa ekipa. Med učenci smo izvedli anketo, preko katerih kanalov največkrat pridobijo posamezne informacije o dogodkih. Ugotovili smo, da jih največkrat dobijo preko socialnih omrežij in preko prijateljev, kar smo sklepali že sami.

»Viharili smo možgane« ter prišli do zaključka, da se bo naša promocija zajemala različne načine oglaševanja:

- FB profil (ustvarili ga bomo skupaj z mentorico)
- Snapchat in Instagram (ustvarili ju bomo skupaj z mentorico)
- Plakati na javnih mestih
- Reklama na Radiu 94
- Občinska spletna stran, šolska spletna stran
- Predstavitev na Turistični tržnici

Posebno vabilo na naš dogodek bo dobil tudi župan naše občine, medijska hiša Proteus in Radio 94.

Kaj moramo narediti in kaj potrebujemo za oglaševanje:

- LOGO (uredi grafičarka)
- Plakat (papir, barve, škarje, računalniška obdelava – tehnična ekipa)
- Sestaviti radijski intervju (PR, koordinatorka)
- Sestaviti obvestilo za spletno stran (PR, koordinatorka)
- Maketa tras, ki bi lahko bila postavljena v avli Krpanovega doma in bi pritegnila pozornost obiskovalcev (purpen, večja iverka, barve – tehnična ekipa, grafičarka)

PR-ovka Zala je zagrizla v delo in sestavila seznam, kaj vse mora vsebovati dober reklamni **plakat**. Pri oblikovanju so ji pomagali grafičarka in tehnična ekipa, ki so oblikovali LOGO festivala.



Slika 13: Logo festivala, obris občine Pivka, ki predstavlja ogrodje kolesa

Pri izdelavi plakata smo se držali glavnih vodil dobrega plaka:

- ✓ dobro viden
- ✓ pritegne pozornost
- ✓ vsebinsko jasen



Slika 14: Plakat

Zala se je odločila, da bomo naredili plakat na katerem bo narisano logo festivala.. Z nekaj domišljije in grafične obdelave nam je uspelo.

Plakate bomo polepili na vsa vidna mesta – v knjižnico, na pošto, v bare, na avtobusno postajo, na reklamna mesta v trgovinah, na bencinsko postajo, v šoli ...

## Radijski intervju

Na Radiu 94 vedno radi prisluhnejo mladim in njihovim idejam. Z intervjujem v studiu bomo reklamirali naš festival.

Mi pa smo sestavili in posneli podoben radijski intervju, da se pripravimo na tovrstno oglaševanje. Posnetku lahko prisluhnete, če z bralnikom kod preberete QR kodo.

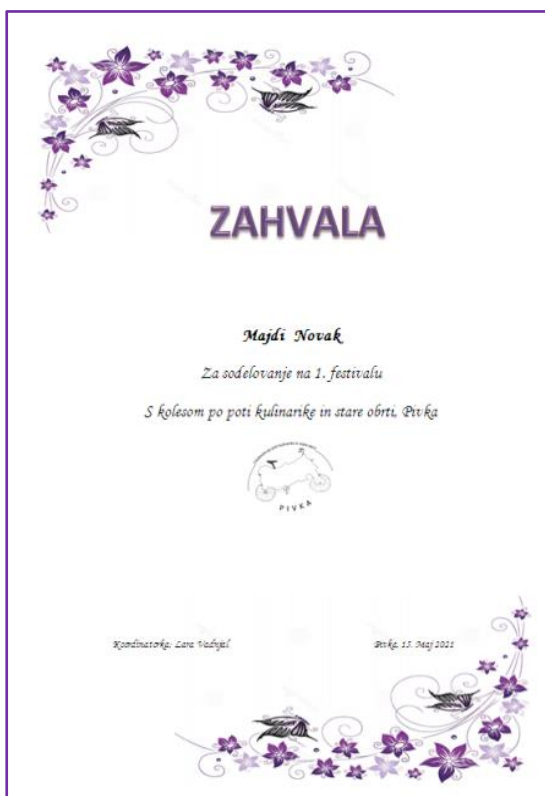


Slika 15: QR koda

## Promocija dogodka na turistični tržnici

Ustvarjalci bomo pripravili maketo tras in tablo, ki bo kolesarje vodila v pravo smer. Na tržnici se bodo lahko obiskovalci preizkusili v kulinarični delavnici ter si ustvarili svojo broško, obeske za ključke ali okraski iz filca. Pripravili bomo promocijski video. Gostje tržnice pa bodo lahko poskušali dobrote naših kmetij, ki predelujejo različne izdelke.

### 2.4.8 Zahvala sodelujočim



Slika 16: Zahvala

Po zaključenem dogodku se bomo s pisno zahvalo zahvalili vsem, ki so nam pomagali pri izvedbi festivala. Predvsem velja omeniti posameznike in družine, ki so bile pripravljene odpreti vrata svojih domačij in pokazati ter deliti košček svojega znanja.

### 3. Časovnica



Februar 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Do 5. 2. odposlati prošnje za sodelovanje vaškim skupnostim.</li> <li>• Izdelati spominske obeske iz lesa z vžganim logom festivala.</li> <li>• Izdelati usmerjevalne tabele.</li> </ul>							
Marec 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Do 5. 3. zbrati vso ponudbo, ki se bo odvijala na festivalu</li> <li>• Podrobnejši dogovor z izvajalci delavnic.</li> <li>• Glede na ponudbo se oblikujeta dokončni kolesarski trasi.</li> <li>• Ogled tras.</li> <li>• Zbrati vsa dovoljenja.</li> <li>• Izdelava plakatov.</li> </ul>							
April 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Najkasneje do 8. 4. vložiti vlogo za organizacijo festivala na UE</li> <li>• Izdelava plakatov.</li> <li>• 14. 4. se kontaktira vse ponudnike in izvajalce delavnic, da se jih opomni na sodelovanje pri festivalu.</li> <li>• Do 15. 4. bodo narejeni Facebook in Instagram profil, Snapchat.</li> <li>• 17. 4. postavitve makete tras in opis programa v Krpanov dom.</li> <li>• 21. 4. dogovor o obisku in promoviranju dogodka na radiu.</li> <li>• 23. 4. se odpošljejo vabila županu, Radio 94 in lokalni TV postaji.</li> <li>• 27.-28. 4. – postavitve plakatov na dogovorjena mesta</li> </ul>							
Maj 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5. 5. Ponoven stik s ponudniki in sodelujočimi za morebitna vprašanja.</li> <li>• 4. – 7. 5. se postavijo usmerjevalne tabele.</li> <li>• 8. 5. FESTIVAL</li> <li>• 10. 5. Izvedemo evalvacija festivala.</li> <li>• 13. 5. Odpošljemo zahvale sodelujočim.</li> </ul>							

## 4. Zaključek

*»Zrno na zrno pogača, kamen na kamen palača.«*

Spoznali smo, da morajo organizatorji večjih ali manjših dogodkov opraviti veliko stvari, za katere si prej sploh nismo predstavljali, da se morajo urediti. Ena takih je priprava različnih dovoljenj za dogodke, obveščanje policije, reševalne službe in gasilcev.

Ko smo pripravljali nalogo, smo ugotovili, da se je potrebno dela lotiti postopno, po korakih, si vse ugotovitve zapisati, saj se kaj hitro lahko pripeti, da na kaj pozabiš. Priznamo, da smo tudi mi večkrat pozabili, kaj nam je naročila mentorica, ampak smo ji hvaležni, da je bila potrpežljiva z nami.

Spoznali smo, da si tudi druge organizacije in društva pripravljena sodelovati z nami in nam pomagati uresničiti načrte, kar nam je vlilo dodatno samozavest in zagon.

Zabavno je bilo spoznati in se naučiti nekaj novega o svoji občini ter pri tem razvijati in spoznavati samega sebe.

## 5. Viri

- Izletko: <https://www.izletko.si/kam-na-izlet/primorsko-notranjska/kamnoseska-ucna-pot-na-kalu-pri-pivki.html> (citirano, 16. 12. 2019).
- Najdi zemljevidi: <https://zemljevid.najdi.si/> (citirano, 12. 12. 2019).
- Občina Pivka: <https://www.pivka.si/objava/234579> (citirano, 17. 12. 2019).
- Park vojaške zgodovine: <https://www.parkvojaskezgodovine.si/tic-pivka/znamenitosti-in-zanimivosti/posestvo-ravne/> (citirano, 16. 12. 2019).
- Park vojaške zgodovine: <https://www.parkvojaskezgodovine.si/tic-pivka/znamenitosti-in-zanimivosti/etnoloska-zbirka-na-zgonarjevi-domaciji/> (citirano, 17. 12. 2019)
- <https://www.facebook.com/watch/?v=500561627107334>, (citirano, 16. 12.2019).
- Tematski zemljevid S kolesom čez hribe in doline v Brkine. Občine Pivka, Divača, Hrpelje-Kozina in Ilirska Bistrica, Park Škocjanske jame, Park vojaške zgodovine in RRA Zeleni kras. IziMap d.o.o.,2018
- Zemljevid Velika Krpanova pot. Občina Pivka, Lokalni pospeševalni center Pivka, arhiv Zeleni kras. IziMap d.o.o., 2013
- Tematski zemljevid, Iz dežele presihajočih jezer. Občina Pivka in Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, 2006